

ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA PREDSTAVILA NOVI FILANTROPSKI FOND - ZAJEDNO ZA ZAJEDNICU

Prvih 125 tisuća kuna za projekte udruga i ustanova od 15. veljače

Aktivnosti projekta ovaj put će se provoditi na područjima gradova Poreča, Labina, Opatije i Dubrovnika, otoka Krka i Raba te Općine Brinje. Za svaku kunu iz turističkog poslovnog sektora, pristiglu do određenog datuma, Nacionalna zaklada uplatila je još jednu, sudjelujući ovom prigodom s 50 tisuća kuna, kaže upraviteljica Zaklade, Helge Može Glavan

PIŠE **Kristina FLEGAR**
SNIMIO **Milivoj MIJOŠEK**

PULA - Novi Filantropski fond Zajedno za zajednicu, koji okuplja turističke tvrtke i organizacije s područja primorske Hrvatske, na jučerašnjoj je konferenciji za novinare predstavila Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva, zajedno s predstavnicima dosad uključenih članova. Ovaj je tematski fond, prvi takve vrste u Hrvatskoj, Zaklada pokrenula s partnerskom Zakladom "Kajo Dadić" iz Splita.

Pokazujući filantropski duh i prepoznavajući važnost ovakvog udruživanja u organiziranu korporativnu filantropiju, dosad su se uključili Valamar Riviera iz Poreča; Milenij hoteli iz Opatije i Turistička zajednica Općine Brinje, svatko od njih s po 25 tisuća kuna namijenjenih razvoju lokalnih zajedni-



Tijana Biletić Orlić, Mira Špehar, Helga Može Glavan i Tanja Janjatović

ca u kojima djeluju. Istom je prigodom za 15. veljače objavljena natječajna, Nacionalna zaklada, ukupno vrijednog 125 tisuća kuna.

Za razvoj lokalnih zajednica

Sredstva su namijenjena financiranju projekata udruga i ustanova, koji će doprinijeti razvoju lokalnih zajednica, potaknuti volonterstvo, riješiti detektirane konkretne probleme, poput uređenja okoliša i javnih prostora, te povećati kvalitetu života lokalnog stanovništva i turista besplatnim inovativnim sadržajima i aktivnostima.

Prema riječima upraviteljice Zaklade, Helge Može Glavan, inovativnost Fonda, nastalog kroz istoimeni projekt koji je financirala Nacionalna zaklada, proizlazi iz načina na koji se sredstva prikupljaju. Naime, za svaku kunu

iz turističkog poslovnog sektora, pristiglu do određenog datuma, Nacionalna zaklada uplatila je još jednu, sudjelujući ovom prigodom s 50 tisuća kuna.

- Želja nam je okupiti velike turističke tvrtke da bi kroz društveno odgovorno poslovanje i organiziranu korporativnu filantropiju vratile dio financijskih sredstava u zajednicu. Partnerske zaklade su s članovima Fonda zajednički programirale natječaj osluškajući potrebe lokalne zajednice, uz tendenciju da se održi jednostavnost same natječajne procedure, rekla je Može Glavan i napomenula da će se Fond razvijati u budućem razdoblju.

Tanja Janjatović, quality managerica Amadria Parka, naglasila je da Milenij hoteli djeluju na području Opatije poštujući najviše standar-

de u hotelijerstvu te da već dugi niz godina, bez posebnog isticanja, doniraju sredstva i podržavaju dugoročne projekte trajne vrijednosti za lokalnu zajednicu.

- Nadamo se da će ovo biti primjer drugima i ohrabrenje lokalnim udrugama da nam pristupe, prijave se na natječaje te da zajedno kreiramo nove sadržaje i učinimo nešto korisno i za lokalno stanovništvo i turiste, poručila je.

Mira Špehar, direktorica Turističke zajednice Općine Brinje, objasnila je da njihov novoosnovani TZ potiče udruge na angažiranje i djelovanje u zajednici.

- Fond je odlična ideja i nadamo se da će poslu-

- Uz niz vlastitih inicijativa i programa kojima aktivno podržavamo potrebite članove društva i sveobuhvatan razvoj lokalne zajednice, ovime želimo potaknuti razvoj projekata koji su usmjereni na nove sadržaje i kvalitetu življenja lokalne zajednice te naših gostiju, istaknuli su iz ove turističke tvrtke.

Natječaj otvoren do 17. ožujka

Tijana Biletić Orlić, stručna suradnica za financijske potpore u Zakladi, naglasila je da je ukupna vrijednost prvog natječaja 125 tisuća, a najveća vrijednost koju prijavitelji mogu tražiti iznositi će 25 tisuća kuna. Natječaj će, sa svim uvjetima kriterijima i rokovima, biti objavljen na stranicama partnerskih zaklada 15. veljače i ostati otvoren do 17. ožujka.

Na prijavu će imati pravo sve udruge i ustanove sa sjedištem registriranim na teritoriju Istarske, Primorsko-goranske, Dubrovačko-neretvanske i Ličko-senjske županije, a aktivnosti projekata ovaj put će se provoditi na područjima gradova Poreča, Labina, Opatije i Dubrovnika, otoka Krka i Raba te Općine Brinje.

Tematska područja koja natječaj pokriva su uređenje okoliša i javnih prostora te inovativni sadržaji i aktivnosti za lokalno stanovništvo i turiste, a prvi rezultati će biti vidljivi vrlo skoro. Odabrani projekti, naime, moraju biti ostvareni od 1. svibnja do 15. listopada.



NATJEČAJ MINISTARSTVA POLJOPRIVREDE ZA REDOVNI RAD PROIZVOĐAČKIH ORGANIZACIJA

Državne potpore za razdoblje od pet godina

U Istri zasad ne djeluje još niti jedna, no već su dosta podmakle pripreme za preustroj postojećeg Klastera maslinara Istre u proizvođačku organizaciju čiji bi osnivački dokumenti trebali biti pripremljeni do ožujka

ZAGREB - Nedugo nakon objave novog pravilnika kojim se pojednostavljuje dosadašnja procedura osnivanja proizvođačkih organizacija, Ministarstvo poljoprivrede objavilo je i natječaj kojim proizvođačke organizacije mogu dobiti novac za svoj redovni rad. Ovaj natječaj nema zadani krajnji rok, već za potpore mogu konkurirati proizvođačke organizaci-

je koje su osnovane ili će se osnovati u razdoblju od 2014. do 2020. godine.

Potpore se mogu dobivati kroz najviše pet godina, a njihov najveći mogući godišnji iznos iznosi 750.000 kuna, ali konkretni iznos godišnje potpore po pojedinoj organizaciji određuje se prema iznosu njezine godišnje utržene proizvodnje, od 10 posto u prvoj godini do 6 posto u petoj. Maksimalni ukupni iznos potpore koji jedna proizvođačka organizacija može ostvariti tijekom pet godina je 3,5 milijuna kuna, a Ministarstvo poljoprivrede za ovu mjeru iz programa ruralnog razvoja na raspolaganju ima 8,8 milijuna eura.

Na ovaj se natječaj ne mogu javiti proizvođačke



Istarski maslinari u fazi preustroja

organizacije koje su već dobile potporu temeljem Pravilnika o priznavanju i potporama za početak rada proizvođačkih organizaci-

ja. Organizacije kao pravne osobe mogu biti zadruge, udruge ili poduzeća, a uz dokumente o registraciji, osnovni dokument na osno-

vu kojeg takva organizacija može sudjelovati u natječaju za potporu je petogodišnji poslovni plan.

Tko dobije potporu mora u tom petogodišnjem roku ispuniti obavezne odabrane ciljeve iz poslovnog plana, posebice prilagodbu proizvodnje zahtjevima tržišta, zajedničko plasiranje proizvoda na tržište uključujući pripremu za prodaju, centralizaciju prodaje i ponudu kupcima na veliko, zatim njeni članovi moraju zadovoljiti zajednička pravila o proizvodnji, posebno u pogledu ubiranja plodova i dostupnosti, i napoljetku među ciljevima mora biti i razvoj poslovnih i marketinških vještina te olakšavanje inovativnih procesa.

U Hrvatskoj inače trenutačno ima sedam priznatih proizvođačkih organizacija; tri u sektoru voća i povrća, tri u sektoru mljekarstva i jedna u sektoru govedarstva. U Istri zasad ne djeluje još niti jedna, no već su dosta podmakle pripreme za preustroj postojećeg Klastera maslinara Istre u proizvođačku organizaciju čiji bi osnivački dokumenti trebali biti pripremljeni do ožujka. U različitim fazama pripremnih aktivnosti je i osnivanje proizvođačkih organizacija istarskih pršutara i svinjogojaca, te istarskih proizvođača i preradača mlijeka, a osnivanje proizvođačke organizacije istarskih pčelara zasad je u fazi razvijanja početne ideje. **D. ŠIŠOVIĆ**